

# Meinungsführerschaft

## in Sozialen Netzwerken

1. Meinungsführerschaft ist eine (digitale) Multi-Channel-Strategie, um die Markenbekanntheit zu steigern – Plattformen haben unterschiedliche Zwecke und andersdenkende Zielgruppen
2. Der Aufwand – speziell oder gewöhnlich – lohnt sich langfristig für jede Unternehmensgröße
3. Erkennen Sie die Markt-Positionierung des Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb
4. Menschen möchten gefragt, gehört, ernst genommen und verstanden werden – dies bildet eine wichtige Basis in der Kommunikation
5. Vermitteln Sie entgegen dem ganzen Content-Chaos mit unverfälschter Sichtweise echte Einblicke. Geben Sie neue Perspektiven statt zusätzliche Inhalte
6. Menschen wollen auch im Digitalen mit Menschen kommunizieren und nicht mit der undurchsichtigen Fassade einer Organisation. Eine Marke, die emotional binden soll, braucht ein Gesicht!

Zusammenfassung des Ergebnisses der VDI AK – Sitzung "Technischer Vertrieb" im Dresdner Bezirksverein e.V.

Link zur Veranstaltung: [„Neukundenakquise – digital und erfolgreich“](#)